

Porto Alegre, 03 de setembro de 2021.

Oportunidade 110/2021 – Ferramentas de Performance - Franquias

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Escopo: Franquias

Objetivos:

O projeto franquias - expansão da rede tem como objetivo a venda de franquias pelas franqueadoras participantes do grupo. Para que essa negociação aconteça faz-se necessário que as empresas tenham um plano de execução para mídia paga. As marcas precisam de suporte para, de forma estratégica, criar, gerenciar e otimizar os anúncios feitos na internet, com foco em gerar mais vendas e mais lucro.

Conteúdo programático sugerido:

- Planejar e criar campanhas - analisando o nicho de mercado, o produto, a persona e a expectativa de faturamento de acordo com investimento definido para aporte em mídia paga.
- Analisar as taxas de conversão - Google Ads e Social Ads, criação e/ou revisão de palavras chaves, definição de objetivos e metas;
- Social Ads e Google Ads - criação e otimização de campanhas baseadas em públicos - alvo definidos de acordo com os objetivos e metas planejadas. Tendo como parâmetros análise de CAC, ROAS e ROI. acompanhamento da performance - análise das ações que foram planejadas e correções para próximas campanhas.

Metodologia sugerida: consultorias

Público-alvo: potenciais franqueadoras e franqueadoras.

Prazo de cadastramento: até 12 de setembro de 2021.

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

